

Charte HaPy Saveurs

Magasin de grande distribution
indépendant et franchisé

Savouriez!

HAUTES-PYRENEES

Nom de l'établissement :



Qu'est-ce que la marque territoriale « Hapy Saveurs » ?

La marque vise au **développement territorial**, tout en renforçant les liens entre les acteurs Haut-Pyrénéens de la production, de la transformation, de la distribution et le consommateur final. Cette marque territoriale a pour objet de favoriser l'économie circulaire et de mettre en valeur les atouts du territoire. Elle a été déposée par l'association « Ambition Pyrénées » en 2015.

L'objectif est de permettre :

1/ de rendre encore plus visible l'engagement des acteurs économiques au service de l'économie locale et d'en faire un réseau d'acteurs engagés et reconnus du territoire Haut-Pyrénéen.

2/ d'impliquer le consommateur dans son acte d'achat ; son choix a des retombées locales.

Pourquoi être **ambassadeur** ?

Vous participez à un **projet dynamique et constructif**, et rejoignez un réseau local d'acteurs qui s'enrichissent des connaissances et compétences de chacun.

Vous contribuez au rayonnement du territoire et devenez porte-parole des atouts du département, du réseau des acteurs économiques Haut-Pyrénéens, des producteurs aux consommateurs, en valorisant les entreprises intermédiaires.

Vous êtes pleinement investi dans un schéma de progrès qui défend et valorise les pratiques vertueuses et l'économie circulaire du territoire.

Respect des **fondamentaux**

La marque HaPy Saveurs est une marque collective qui a pour vocation d'identifier la chaîne d'acteurs locaux de la production au consommateur. Elle met en lumière votre engagement quant à un **approvisionnement vertueux** dans des filières longues 100% Haut-Pyrénéennes dans votre établissement.

Les filières longues sont des filières faisant intervenir plusieurs acteurs et au moins une transformation créant le produit final.

Les valeurs de la marque territoriale « HaPy Saveurs »

Ambition : Faire de « HaPy Saveurs » un marqueur incontournable au service de l'économie locale et du maintien, voir du développement, de la valeur ajoutée territoriale ;

Appartenance : Créer un réseau d'acteurs locaux sur le territoire, soutenir les filières économiques du département, et mettre en lumière les pratiques vertueuses, les savoir-faire, le cas échéant de les créer ;

Implication : Soutenir chaque projet autour de la marque sur le territoire, s'impliquer et prendre en compte les besoins de chacun ;

Communication : Assurer une visibilité de la marque sur tout le territoire ;

Qualité : S'assurer de la transparence sur les pratiques de chaque filière partenaire, de la production à la consommation ainsi que de la qualité des services proposés par nos ambassadeurs HaPy Saveurs ;

Solidarité : HaPy Saveurs doit conduire à un meilleur accès au marché local et à un prix juste qui permette une rémunération équitable des acteurs du réseau, et la préservation d'emploi sur le territoire ;

Environnement : Défendre notre territoire et le rendre durable pour les générations futures ;

Charte HaPy Saveurs :

Magasin de grande distribution indépendant et franchisé
Catégorie : Hyper - Super

Société : Adresse :

Gérant : SIRET :



MES ENGAGEMENTS

1 Approvisionnement et traçabilité

- Mon entreprise a son siège dans les Hautes-Pyrénées ;
- Je m'engage à assurer un approvisionnement local régulier issu des filières longues sur mon rayon boucherie traditionnel ou libre-service, par le biais d'opérateurs intermédiaires signataires de la charte et respectant la grille tarifaire HaPy Saveurs en vigueur ;
- Je fais preuve de transparence vis-à-vis du consommateur en affichant automatiquement l'attestation de provenance des produits achetés et revendus sous la marque HaPy Saveurs ;
- Je m'engage à fournir tous les éléments nécessaires à une traçabilité des produits vendus sous signe HaPy Saveurs ainsi que le volume d'achat en kilo de carcasse et par filière, en début de chaque mois.

2 Communication et animation

- Je m'engage à utiliser les outils de communication de la marque pour valoriser l'offre locale issu des filières longues du département et à en devenir un ambassadeur afin d'éclairer, informer et accompagner le consommateur sur l'origine et l'accès à ces produits ;
- Je m'engage à organiser la promotion de la marque en accueillant des animations sur mon établissement avec les opérateurs intermédiaires partenaires. Le quota de volume d'achat déclenchera les animations ;

Une animation est prévue à l'adhésion d'un nouveau partenaire.

Une animation sera assurée sur l'année dès lors que le volume d'achat en viande Hapy Saveurs dépasse le seuil précisé ci-dessous selon votre magasin, et pourra être réitérée chaque trimestre sur la base de calcul du même seuil d'achat.

	Supermarché	Hypermarché
Viande bovine	10 000 kg (= 20 carcasses)	15 000 kg (= 30 carcasses)
Viande ovine	1000 kg (= 50 carcasses)	1500 kg (= 75 carcasses)

3 Participation et schéma de progrès

- Je m'engage à participer ou faire participer mon personnel à une journée d'échange ou une réunion technique dans l'année ;
- Je n'hésite pas à faire remonter toute information relative à un dysfonctionnement ou à des problèmes liés à l'approvisionnement avec tout partenaire signataire de la charte HaPy Saveurs.

4 Reconduction annuelle

La reconduction de la charte prend effet trimestriellement sous condition de :

- Transmettre les indicateurs de suivi ;
- Régler la cotisation annuelle d'adhésion de 500 euros.

Date :

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

5 Contrôle du respect des engagements

- La démarche HaPy Saveurs est volontaire. En cas de non-respect des engagements de la charte, des valeurs défendues ou de non transparence, le comité de pilotage pourra demander la suspension d'adhésion HaPy Saveurs.

Fiche d'identité de l'établissement : Magasin de grande distribution indépendant et franchisé

(*ces données sont collectées pour évaluer l'impact de la marque et ont vocation à être rendues publiques agrégées et anonymisées)

Dénomination et coordonnées de l'établissement

Nom commercial de l'établissement :

Adresse :

SIRET :

Directeur :

Contacts

Interlocuteur pour la marque HaPy Saveurs :

Téléphone :

Mail :

Information sur votre établissement

Catégorie (hyper ou super) :

Effectif de l'établissement : personnes

Mon offre en produits Haut-Pyrénéens (quels produits ?) :

en filière longue

en filière courte (pour information)

**Citez des produits pour lesquels vous éprouvez des difficultés
à être approvisionnés dans les H-P :**

Date :

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

Recueil des données annuel sur mon établissement : Magasin de grande distribution indépendant et franchisé pour la filière Boucherie :



(*ces données sont collectées pour évaluer l'impact de la marque et ont vocation à être rendues publiques agrégées et anonymisées)

Indicateurs de suivi annuel

Chiffre d'affaire du rayon boucherie traditionnel de votre magasin :

Montant total d'achat en viande HaPy Saveurs :

Effectif du rayon :

Saisonnalité forte : oui non

Linéaire (en m) dédié aux marques HaPy Saveurs :

Rayon Boucherie Traditionnelle :

Rayon Libre-Service :

Votre approvisionnement :

Vous découpez sur site des carcasses ou demi-carcasses : oui non

Vous recevez des morceaux prêts à distribuer : oui non

Conditionnement des produits HaPy Saveurs

Rayon Boucherie Traditionnelle.

Barquette en L-S.

Autres :

Indiquez le temps moyen de maturation de la viande que vous commercialisez (par catégorie d'animaux) :

Bovin :

Ovin :

Porcin :

Indicateurs de suivi annuel concernant l'approvisionnement du rayon traditionnel

	Total nombre de carcasses vendues sur l'année	Total nombre de carcasses HaPy Saveurs
Bovin		
Ovin		
Porcin		
Veau		

Nom de l'établissement :

Date :

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

Savouriez!

HAUTES-PYRENEES



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional