

Charte HaPy Saveurs  
Opérateur intermédiaire  
filère viande

*Savouriez!*

**HAUTES-PYRENEES**

Nom de l'établissement :



## Qu'est-ce que la marque territoriale « Hapy Saveurs » ?

La marque vise au **développement territorial**, tout en renforçant les liens entre les acteurs Haut-Pyrénéens de la production, de la transformation, de la distribution et le consommateur final. Cette marque territoriale a pour objet de favoriser l'économie circulaire et de mettre en valeur les atouts du territoire. Elle a été déposée par l'association « Ambition Pyrénées » en 2015.

L'objectif est de permettre :

1/ de rendre encore plus visible l'engagement des acteurs économiques au service de l'économie locale et d'en faire un réseau d'acteurs engagés et reconnus du territoire Haut-Pyrénéen.

2/ d'impliquer le consommateur dans son acte d'achat ; son choix a des retombées locales.

## Pourquoi être **ambassadeur** ?

Vous participez à un **projet dynamique et constructif**, et rejoignez un réseau local d'acteurs qui s'enrichissent des connaissances et compétences de chacun.

Vous contribuez au rayonnement du territoire et devenez porte-parole des atouts du département, du réseau des acteurs économiques Haut-Pyrénéens, des producteurs aux consommateurs, en valorisant les entreprises intermédiaires.

Vous êtes pleinement investi dans un schéma de progrès qui défend et valorise les pratiques vertueuses et l'économie circulaire du territoire.

## Respect des **fondamentaux**

La marque HaPy Saveurs est une marque collective qui a pour vocation d'identifier la chaîne d'acteurs locaux de la production au consommateur. Elle met en lumière votre engagement quant à un **approvisionnement vertueux** dans des filières longues 100% Haut-Pyrénéennes dans votre établissement.

Les filières longues sont des filières faisant intervenir plusieurs acteurs et au moins une transformation créant le produit final.

## Les valeurs de la marque territoriale « HaPy Saveurs »

**Ambition** : Faire de « HaPy Saveurs » un marqueur incontournable au service de l'économie locale et du maintien, voir du développement, de la valeur ajoutée territoriale ;

**Appartenance** : Créer un réseau d'acteurs locaux sur le territoire, soutenir les filières économiques du département, et mettre en lumière les pratiques vertueuses, les savoir-faire, le cas échéant de les créer ;

**Implication** : Soutenir chaque projet autour de la marque sur le territoire, s'impliquer et prendre en compte les besoins de chacun ;

**Communication** : Assurer une visibilité de la marque sur tout le territoire ;

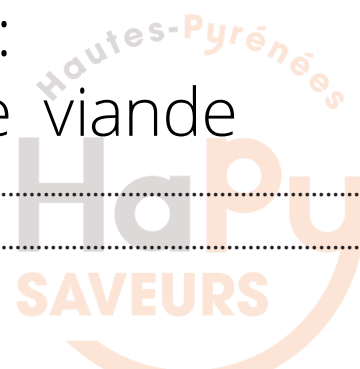
**Qualité** : S'assurer de la transparence sur les pratiques de chaque filière partenaire, de la production à la consommation ainsi que de la qualité des services proposés par nos ambassadeurs HaPy Saveurs ;

**Solidarité** : HaPy Saveurs doit conduire à un meilleur accès au marché local et à un prix juste qui permette une rémunération équitable des acteurs du réseau, et la préservation d'emploi sur le territoire ;

**Environnement** : Défendre notre territoire et le rendre durable pour les générations futures ;

# Charte HaPy Saveurs : Opérateur intermédiaire filière viande

Société : ..... Adresse : .....  
Gérant : ..... SIRET : .....



## MES ENGAGEMENTS

### 1 Approvisionnement et traçabilité

- Mon entreprise a son siège dans les Hautes-Pyrénées ou départements voisins ;
- Je m'approvisionne chez des éleveurs dont le siège de l'exploitation est situé dans les Hautes-Pyrénées et dont les bêtes sont nées, élevées, engraisées et abattues dans les Hautes-Pyrénées ;
- Je rémunère les producteurs dans le respect de la grille de paiement HaPy Saveurs de l'année en cours pour les animaux considérés ;
- Je livre en produits HaPy Saveurs des Grandes et Moyennes Surfaces signataires de la charte « GMS - HaPy Saveurs » ou des artisans bouchers/charcutiers/volaillers signataires de la charte « artisan HaPy Saveurs » ;
- Je fais preuve de transparence vis-à-vis des clients et des consommateurs en intégrant automatiquement l'attestation de provenance des produits vendus sous la marque HaPy Saveurs ;
- Je m'engage à fournir tous les éléments nécessaires à une traçabilité des produits vendus sous la marque HaPy Saveurs ainsi que le volume d'achat en kilo de carcasse, par client et par filière, en début de chaque mois et annuellement.

### 2 Communication et animation

- Je m'engage à informer mon personnel en charge de la relation éleveur ou de la relation client des engagements de mon entreprise dans la démarche HaPy Saveurs ;
- Je m'engage à promouvoir la marque en mobilisant les éleveurs engagés dans la démarche et en participant aux animations sur les points de vente. En GMS, le quota de volume d'achat déclenche les animations ;
- Je m'engage à accompagner la diffusion des outils de communication de la marque pour valoriser l'offre locale déployée sur les différents réseaux de distribution et à en devenir un ambassadeur auprès de mes clients.

### 3 Participation et schéma de progrès

- Je m'engage à participer ou faire participer mon personnel à une journée d'échange ou une réunion technique dans l'année ;
- Je contribue à faire remonter toute information liée à l'approvisionnement avec tout partenaire signataire de la charte HaPy Saveurs.

### 4 Reconduction annuelle

La reconduction de la charte prend effet annuellement sous condition de :

- Transmettre les indicateurs de suivi ;
- Régler la cotisation annuelle d'adhésion de 500 euros.

Date : .....

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

### 5 Contrôle du respect des engagements

- La démarche HaPy Saveurs est volontaire. En cas de non-respect des engagements de la charte, des valeurs défendues ou de non transparence, le comité de pilotage pourra demander la suspension d'adhésion HaPy Saveurs.

# Fiche d'identité de l'établissement : Opérateur intermédiaire filière viande

(\*ces données sont collectées pour évaluer l'impact de la marque et ont vocation à être rendues publiques agrégées et anonymisées)

## Dénomination et coordonnées de l'établissement

Nom commercial de l'établissement : .....

Adresse : .....

Gérant : .....

SIRET : .....

## Contacts

Tél : .....

E-mail : .....

Nom de l'interlocuteur pour la marque HaPy Saveurs : .....

Site Internet : .....

## Information sur votre établissement

Date de création de l'établissement : .....

Effectif de l'établissement : ..... personnes

## Lieu d'abattage et description des conditions d'abattage

Certification iso : .....

Nombre d'animaux abattus et commercialisés annuellement : .....

Conditions de maturation des carcasses (durée, lieu...) :  
.....

Conditions de découpe des carcasses, activité de transformation (type de produits transformés) :  
.....

Conditions de stockage et logistique :  
.....

Période de disponibilité des produits HaPy Saveurs pour lesquels vous vous êtes engagés (par catégorie de produits) :

Viande bovine : .....

Viande ovine : .....

Viande porcine : .....

Date : .....

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

# Recueil des données **mensuel** sur mon établissement : Opérateur intermédiaire filière viande

(\*ces données sont collectées pour évaluer l'impact de la marque et ont vocation à être rendues publiques agrégées et anonymisées)

## Indicateurs de suivi mensuel

	Nombre de bêtes achetées dans le 65	Volume ou pourcentage vendu dans le 65 sous marque HaPy Saveurs	
		Bête entière	En parties
<b>Filière bovine</b>			
Race allaitante			
Veau			
Boeuf			
<b>Filière ovine</b>			
Race allaitante			
Agneau			
<b>Filière porcine</b>			
Porc plein air			
Porc bâtiment			

Ventes mensuelles, en volume, chez vos clients aussi adhérents à la marque HaPy Saveurs	
Enseigne / artisan adhérent HaPy Saveurs	Volume vendu

Total du volume vendu aux adhérents HaPy Saveurs: .....

Nom de l'établissement : .....

Date : .....

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

*Savouriez!*

**HAUTES-PYRENEES**



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional