

# Charte HaPy Saveurs Restaurant

*Savouriez!*

**HAUTES-PYRENEES**

Nom de l'établissement :



## Qu'est-ce que la marque territoriale « Hapy Saveurs » ?

La marque vise au **développement territorial**, tout en renforçant les liens entre les acteurs Haut-Pyrénéens de la production, de la transformation, de la distribution et le consommateur final. Cette marque territoriale a pour objet de favoriser l'économie circulaire et de mettre en valeur les atouts du territoire. Elle a été déposée par l'association « Ambition Pyrénées » en 2015.

L'objectif est de permettre :

1/ de rendre encore plus visible l'engagement des acteurs économiques au service de l'économie locale et d'en faire un réseau d'acteurs engagés et reconnus du territoire Haut-Pyrénéen.

2/ d'impliquer le consommateur dans son acte d'achat ; son choix a des retombées locales.

## Pourquoi être **ambassadeur** ?

Vous participez à un **projet dynamique et constructif**, et rejoignez un réseau local d'acteurs qui s'enrichissent des connaissances et compétences de chacun.

Vous contribuez au rayonnement du territoire et devenez porte-parole des atouts du département, du réseau des acteurs économiques Haut-Pyrénéens, des producteurs aux consommateurs, en valorisant les entreprises intermédiaires.

Vous êtes pleinement investi dans un schéma de progrès qui défend et valorise les pratiques vertueuses et l'économie circulaire du territoire.

## Respect des **fondamentaux**

La marque HaPy Saveurs est une marque collective qui a pour vocation d'identifier la chaîne d'acteurs locaux de la production au consommateur. Elle met en lumière votre engagement quant à un **approvisionnement vertueux** dans des filières longues 100% Haut-Pyrénéennes dans votre établissement.

Les filières longues sont des filières faisant intervenir plusieurs acteurs et au moins une transformation créant le produit final.

## Les valeurs de la marque territoriale « HaPy Saveurs »

**Ambition** : Faire de « HaPy Saveurs » un marqueur incontournable au service de l'économie locale et du maintien, voir du développement, de la valeur ajoutée territoriale ;

**Appartenance** : Créer un réseau d'acteurs locaux sur le territoire, soutenir les filières économiques du département, et mettre en lumière les pratiques vertueuses, les savoir-faire, le cas échéant de les créer ;

**Implication** : Soutenir chaque projet autour de la marque sur le territoire, s'impliquer et prendre en compte les besoins de chacun ;

**Communication** : Assurer une visibilité de la marque sur tout le territoire ;

**Qualité** : S'assurer de la transparence sur les pratiques de chaque filière partenaire, de la production à la consommation ainsi que de la qualité des services proposés par nos ambassadeurs HaPy Saveurs ;

**Solidarité** : HaPy Saveurs doit conduire à un meilleur accès au marché local et à un prix juste qui permette une rémunération équitable des acteurs du réseau, et la préservation d'emploi sur le territoire ;

**Environnement** : Défendre notre territoire et le rendre durable pour les générations futures ;

# Charte HaPy Saveurs : Restaurant

Société : ..... Adresse : .....

Gérant : ..... SIRET : .....

## MES ENGAGEMENTS



### 1 Approvisionnement et traçabilité

- Mon entreprise a son siège dans les Hautes-Pyrénées ;
- Je m'engage à assurer un approvisionnement local et de saison sur mon établissement en travaillant sur l'année au moins **10 produits d'origine Haut-Pyrénéens et 2 vins de Madiran** issus de vignerons signataires de la charte Hapy Saveurs ;
- Je fais preuve de transparence vis-à-vis du consommateur en affichant automatiquement la provenance des produits locaux présents à la carte ;
- Sur demande, je m'engage à fournir tous les éléments nécessaires à une traçabilité des produits locaux présents à la carte ainsi que le volume d'achat annuel en produits locaux.

### 2 Communication et animation

- Je m'engage à utiliser les outils de communication de la marque pour valoriser l'offre locale et à en devenir un ambassadeur afin d'éclairer, informer et accompagner le consommateur sur l'origine des produits ;
- Je m'engage à organiser la promotion de la marque en participant à au moins une animation par an en partenariat avec le réseau Hapy Saveurs.

### 3 Participation et schéma de progrès

- Je m'engage à participer ou faire participer mon personnel à une journée d'échange ou une réunion technique dans l'année ;
- Je n'hésite pas à faire remonter toute information relative à un dysfonctionnement ou à des problèmes liés à l'approvisionnement avec tout fournisseur, distributeur ou opérateur intermédiaire adhérent HaPy Saveurs.

### 4 Reconduction annuelle

La reconduction de la charte prend effet annuellement sous condition de :

- Transmettre les éléments nécessaires à une traçabilité des 10 produits locaux présents à la carte ainsi que le volume d'achat annuel ;
- Régler la cotisation annuelle d'adhésion de 50 euros.

### 5 Contrôle du respect des engagements

- La démarche HaPy Saveurs est volontaire. En cas de non-respect des engagements de la charte, des valeurs défendues ou de non transparence, le comité de pilotage pourra demander la suspension d'adhésion Hapy Saveurs.

Date : .....

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :

# Fiche d'identité de l'établissement : Restauration commerciale

(\*ces données sont collectées pour évaluer l'impact de la marque et ont vocation à être rendues publiques agrégées et anonymisées)

## Dénomination et coordonnées de l'établissement

Nom commercial de l'établissement : .....  
Adresse : .....  
Gérant : .....  
SIRET : .....

## Contacts

Tél : .....  
E-mail : .....  
Coordonnées téléphonique : .....  
Site Internet : .....

## Information sur votre établissement

Date de création de l'établissement : .....  
Service « à emporter » :        oui        non  
Style de cuisine : .....  
Menus/cartes/périodicité : .....  
Tarifs des menus : de ..... € à ..... €  
Titre / Appartenance à associations culinaires : .....  
Distinctions / guides gastronomiques : .....  
.....  
Présentez la «Carte d'identité» de votre restaurant (votre philosophie, votre positionnement, vos points forts ...) :  
.....  
.....  
.....

Date : .....

Signature précédée de la mention « lu et approuvé » :



*Savouriez!*

**HAUTES-PYRENEES**



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional