



HAPY SAVEURS

**CHARTRE
COMMERCANTS
(GMS)**

NOM :

QU'EST CE QUE LA MARQUE HAPY SAVEURS ?

HaPy Saveurs vise au développement territorial, tout en renforçant les liens entre les acteurs Haut-Pyrénéens de la production, de la transformation, de la distribution et jusqu'au consommateur final. La marque a pour objectif de favoriser l'**économie circulaire** et de mettre en valeur les atouts du territoire. Elle a été déposée par l'association Ambition Pyrénées en 2015.

Les objectifs premiers sont de permettre :

- de rendre plus visible l'engagement des acteurs économiques au service de l'économie locale et d'en faire un réseau d'acteurs engagés et reconnus du territoire,
- d'impliquer le consommateur dans son acte d'achat afin que son choix ait des retombées locales.

POURQUOI ÊTRE AMBASSADEUR ?

Vous participez à un **projet dynamique et constructif**, et vous rejoignez un réseau local d'acteurs qui s'enrichissent des connaissances et compétences de chacun.

Vous contribuez au rayonnement du territoire et devenez porte-parole des atouts du département, du réseau des acteurs économiques Haut-Pyrénéens, des producteurs aux consommateurs, tout en valorisant les entreprises intermédiaires.

Vous êtes pleinement investi dans un schéma de progrès qui défend et valorise les pratiques vertueuses et l'économie circulaire du territoire.

RESPECT DES FONDAMENTAUX

La marque HaPy Saveurs est une marque collective qui a pour vocation d'identifier la chaîne d'acteurs locaux de la production au consommateur. Elle **met en lumière votre engagement** quand à un approvisionnement vertueux dans des filières longues 100% Hautes-Pyrénées dans votre établissement.

Les filières longues sont des filières faisant intervenir plusieurs acteurs et au moins une transformation créant le produit final.



LES VALEURS DE LA MARQUE

AMBITION

Faire de HaPy Saveurs un marqueur incontournable au service de l'économie locale et du maintien, voir du développement, de la valeur ajoutée territoriale.

APPARTENANCE

Créer un réseau d'acteurs locaux sur le territoire, soutenir les filières économiques du département, et mettre en lumière les pratiques, les savoir-faire, le cas échéant de les créer.

IMPLICATION

Soutenir chaque projet autour de la marque sur le territoire, s'impliquer et prendre en compte les besoins de chacun.

COMMUNICATION

Assurer une visibilité de la marque sur tout le territoire.

QUALITE

S'assurer de la transparence sur les pratiques de chaque filières partenaire, de la production à la consommation ainsi que de la qualité des services proposés par nos ambassadeurs HaPy Saveurs.

SOLIDARITE

HaPy Saveurs doit conduire à un meilleur accès au marché local et à un prix juste qui permette une rémunération équitable des acteurs du réseau, et la préservation d'emploi sur le territoire.

ENVIRONNEMENT

Défendre notre territoire et le rendre durable pour les générations futures.



MES ENGAGEMENTS



Approvisionnement et traçabilité

1

- Mon entreprise a son siège dans les Hautes-Pyrénées,
- Je m'acquitte de la cotisation annuelle d'adhésion à la marque de 500€,
- Je fais preuve de transparence vis-à-vis du consommateur en affichant l'attestation de provenance des produits achetés et revendus sous la marque HaPy Saveurs,
- Je m'engage à assurer un approvisionnement régulier issu des filières longues sur mon rayon boucherie traditionnel ou libre-service, par le biais d'opérateurs intermédiaires HaPy Saveurs. Je m'engage à fournir les éléments nécessaires à la traçabilité des produits.

Communication et animation

2

- Je m'engage à utiliser les outils de communication de la marque pour valoriser l'offre locale et à en devenir un ambassadeur afin d'éclairer, informer et accompagner le consommateur sur l'origine des produits,
- Je m'engage à organiser la promotion de la marque en participant au moins à une animation par an en partenariat avec HaPy Saveurs,
- Une animation est prévue à l'adhésion et une animation sera assurée sur l'année dès lors que le volume d'achat en viande HaPy Saveurs dépasse le seuil précisé ci-dessous selon votre magasin, et pourra être réitérée chaque trimestre sur la base de calcul du même seuil d'achat.

Supermarché :

- Viande bovine : 10 000kg (20 carcasses)
- Viande ovine : 1000 (50 carcasses)

Hypermarché :

- Viande bovine : 15 000kg (30 carcasses)
- Viande ovine : 1500 (75 carcasses)

Participation et schéma de progrès

3

- Je m'engage à participer ou faire participer mon personnel à des temps d'échange ou des réunions technique concernant votre filière,
- Je n'hésite pas à faire remonter toute information relative à un dysfonctionnement ou à des problèmes liés à l'approvisionnement avec tout fournisseur, distributeur ou opérateur intermédiaire adhérent HaPy Saveurs.

Reconduction annuelle

4

La reconduction de la charte prend effet annuellement sous condition de :

- Fournir les données utiles à l'évaluation de votre pratique (indicateurs),
- Régler la cotisation annuelle d'adhésion de 500€.

Contrôle du respect des engagements

5

- La démarche HaPy Saveurs est volontaire. En cas de non-respect des engagements de la charte, des valeurs défendues ou de non transparence, le comité de pilotage pourra demander la suspension de votre adhésion HaPy Saveurs.

Signature précédée de la mention "lu et approuvée":

FICHE D'IDENTITE DE L'ETABLISSEMENT*



MAGASIN DE GRANDE DISTRIBUTION INDÉPENDANT ET FRANCHISÉ

(*ces données sont collectées pour évaluer l'impact de la marque et ont vocation à être rendues publiques agrégées et anonymisées)

DENOMINATION & COORDONNEES

Nom commercial :

Adresse :

Directeur :

SIRET :

CONTACT

Interlocuteur :

E-mail :

Téléphone :

INFORMATIONS

Catégorie (hyper ou super) :

Effectif de l'établissement :

Mon offre en produits des Hautes-Pyrénées :

- En filière longue :

- En filière courte :

Citez des produits pour lesquels vous éprouvez des difficultés à être approvisionnés en Hautes-Pyrénées :

Date :

Signature précédée de la mention "lu et approuvée":

INDICATEURS DE SUIVI ANNUEL



Chiffre d'affaire du rayon boucherie traditionnel de votre magasin :

Montant total d'achat en viande HaPy Saveurs :

Saisonnalité forte :

Votre approvisionnement :

Vous découpez sur site des carcasses ou demi-carcasses : oui non

Vous recevez des morceaux prêts à distribuer : oui non

	Total nombre de carcasses vendues sur l'année	Total nombre de carcasses HaPy Saveurs
Bovin		
Ovin		
Porcin		
Veau		

CONDITIONNEMENT DES PRODUITS HAPY SAVEUR

Indiquez le temps moyen de maturation de la viande que vous commercialisez (par catégorie) :

Bovin :

Ovin :

Porcin :

Date :

Signature précédée de la mention "lu et approuvée":

Hautes-Pyrénées

HaPy
SAVEURS

manger
LOCAL
C'EST BON POUR LE

MORAL

CONSOMMEZ HAUTES-PYRÉNÉES !
Ainsi, les producteurs bénéficient d'une juste rémunération.

