



**HAPY SAVEURS**

---

**CHARTE  
VIGNERON**

---

NOM DE L'EXPLOITATION :

## QU'EST CE QUE LA MARQUE HAPY SAVEURS ?

HaPy Saveurs vise au développement territorial, tout en renforçant les liens entre les acteurs Haut-Pyrénéens de la production, de la transformation, de la distribution et jusqu'au consommateur final. La marque a pour objectif de favoriser l'**économie circulaire** et de mettre en valeur les atouts du territoire. Elle a été déposée par l'association Ambition Pyrénées en 2015.

Les objectifs premiers sont de permettre :

- de rendre plus visible l'engagement des acteurs économiques au service de l'économie locale et d'en faire un réseau d'acteurs engagés et reconnus du territoire,
- d'impliquer le consommateur dans son acte d'achat afin que son choix ait des retombées locales.

## POURQUOI ÊTRE AMBASSADEUR ?

Vous participez à un **projet dynamique et constructif**, et vous rejoignez un réseau local d'acteurs qui s'enrichissent des connaissances et compétences de chacun.

Vous contribuez au rayonnement du territoire et devenez porte-parole des atouts du département, du réseau des acteurs économiques Haut-Pyrénéens, des producteurs aux consommateurs, tout en valorisant les entreprises intermédiaires.

Vous êtes pleinement investi dans un schéma de progrès qui défend et valorise les pratiques vertueuses et l'économie circulaire du territoire.

## RESPECT DES FONDAMENTAUX

La marque HaPy Saveurs est une marque collective qui a pour vocation d'identifier la chaîne d'acteurs locaux de la production au consommateur. Elle **met en lumière votre engagement** quand à un approvisionnement vertueux dans des filières longues 100% Hautes-Pyrénées dans votre établissement.

Les filières longues sont des filières faisant intervenir plusieurs acteurs et au moins une transformation créant le produit final.



# LES VALEURS DE LA MARQUE

## AMBITION

Faire de HaPy Saveurs un marqueur incontournable au service de l'économie locale et du maintien, voir du développement, de la valeur ajoutée territoriale.

## APPARTENANCE

Créer un réseau d'acteurs locaux sur le territoire, soutenir les filières économiques du département, et mettre en lumière les pratiques, les savoir-faire, le cas échéant de les créer.

## IMPLICATION

Soutenir chaque projet autour de la marque sur le territoire, s'impliquer et prendre en compte les besoins de chacun.

## COMMUNICATION

Assurer une visibilité de la marque sur tout le territoire.

## QUALITE

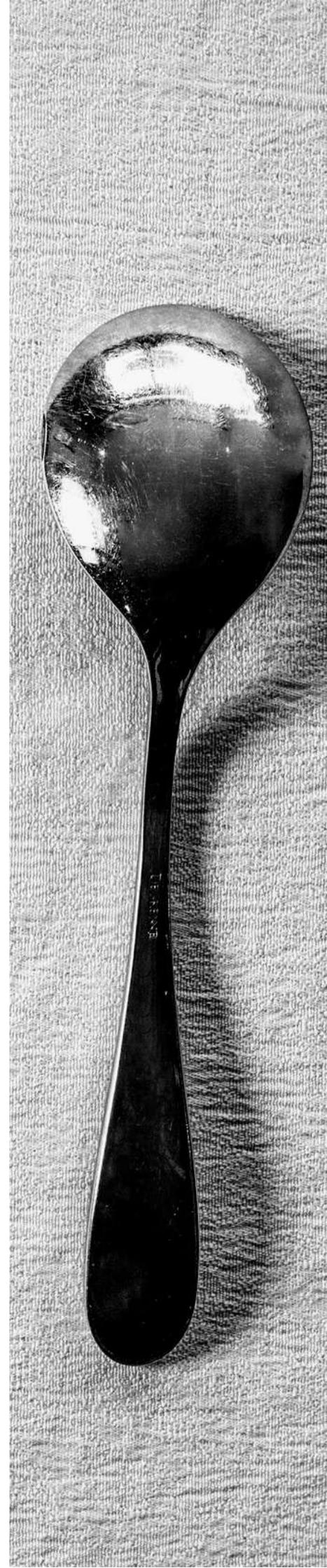
S'assurer de la transparence sur les pratiques de chaque filières partenaire, de la production à la consommation ainsi que de la qualité des services proposés par nos ambassadeurs HaPy Saveurs.

## SOLIDARITE

HaPy Saveurs doit conduire à un meilleur accès au marché local et à un prix juste qui permette une rémunération équitable des acteurs du réseau, et la préservation de l'emploi sur le territoire.

## ENVIRONNEMENT

Défendre notre territoire et le rendre durable pour les générations futures.



# MES ENGAGEMENTS



## Approvisionnement et traçabilité

1

- Mon siège d'exploitation se situe dans les Hautes-Pyrénées,
- Mes parcelles de vignes se situent dans les Hautes-Pyrénées et cantons limitrophes,
- Je produis, vinifie, et élève mon vin dans les Hautes-Pyrénées et cantons limitrophes,
- Je m'engage à transmettre les données quantitatives liées à mes produits commercialisés dans la démarche HaPy Saveurs (attestation de récolte, liste des points de vente 65).

## Communication et animation

2

- Je m'engage à utiliser les outils de communication de la marque pour valoriser l'offre locale et à en devenir un ambassadeur afin d'éclairer, informer et accompagner le consommateur sur l'origine des mes produits,
- Je m'engage à organiser la promotion de la marque en participant au moins à une animation par an en partenariat avec HaPy Saveurs (en point de vente ou sur mon exploitation).

## Participation et schéma de progrès

3

- Je m'engage à participer ou faire participer mon personnel à une journée d'échange ou une réunion technique dans l'année,
- Je n'hésite pas à faire remonter toute information relative à un dysfonctionnement ou à des problèmes liés à l'approvisionnement avec tout point de vente adhérent HaPy Saveurs.

## Reconduction annuelle

4

La reconduction de la charte prend effet annuellement sous condition de :

- Transmettre les éléments nécessaires à une traçabilité,
- Régler la cotisation annuelle d'adhésion de 100€.

## Contrôle du respect des engagements

5

- La démarche HaPy Saveurs est volontaire. En cas de non-respect des engagements de la charte, des valeurs défendues ou de non transparence, le comité de pilotage pourra demander la suspension de votre adhésion HaPy Saveurs.

Date :

Signature précédée de la mention "lu et approuvée":

# FICHE D'IDENTITE DE L'EXPLOITATION



## VIGNERON

### DENOMINATION & COORDONNEES

Nom de l'exploitation et adresse :

.....  
.....

Gérant : .....

SIRET : .....

### CONTACT

Téléphone : .....

E-mail : .....

Site internet (Facebook, Instagram,...) : .....

### INFORMATIONS

Date création de l'exploitation : .....

Présentez la "carte d'identité" de votre domaine (votre philosophie; positionnement, points forts,...) :

.....  
.....  
.....  
.....

**Date :**

**Signature précédée de la mention "lu et approuvée":**

# INDICATEURS DE SUIVI ANNUEL



- Mes vins sont certifiés par les appellations suivantes :  
AOC Madiran,  
AOC Pacherenc du Vic-Bilh,  
IGP Comté Tolosan Mention Bigorre.
  
- Je livre des points de vente dans les Hautes-Pyrénées signataires de la charte HaPy Saveurs (les citer ci-dessous). Je m'engage à suivre, dans la mesure de mes contraintes d'exploitation, leurs recommandations visant à favoriser une qualité des produits.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Date :**

**Signature précédée de la mention "lu et approuvée":**



Hautes-Pyrénées

**HaPy**  
SAVEURS

*manger*

**LOCAL**

C'EST BON POUR LE

**MORAL**

**CONSOMMEZ HAUTES-PYRÉNÉES !**  
Ainsi, les producteurs bénéficient d'une juste rémunération.

